

Wirtschaft und Digitalisierung vereint – beim Videowettbewerb b@s videochallenge

Sehr geehrte Mitglieder von 3xMEHR,

Schülern praxisnah Wirtschaftswissen und Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben zu vermitteln, das ist die Zielsetzung der Bildungsinitiative business@school der Boston Consulting Group (BCG). business@school wird kontinuierlich mit den teilnehmenden Lehrern weiterentwickelt. Im Rahmen des 21. Projektjahres 2018/2019 nutzen rund 1.500 Schülerinnen und Schüler die Chance, gemeinsam mit ihren Lehrern und bürgerschaftlich engagierten Mitarbeitern von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG zehn Monate lang Wirtschaftsluft zu schnuppern. Als Höhepunkt des Projektjahres können die Jugendlichen ihre eigenen Unternehmerqualitäten testen: In Teams entwickeln sie selbst Geschäftsideen samt tragfähigen Businessplänen, mit denen sie untereinander in den Wettbewerb treten.

Wir freuen uns sehr, Ihnen die [b@s videochallenge](#) von business@school vorzustellen und laden Sie dazu ein, die Infos zum Wettbewerb an Interessierte weiterzuleiten.

Der Erwerb von Wirtschaftskenntnissen und Kompetenzen im Umgang mit der Digitalisierung wird für Schüler*innen immer wichtiger: Mit dem Videowettbewerb b@s videochallenge, der sich an alle Schüler*innen zwischen 14 und 20 Jahren richtet, will [business@school](#) hierzu einen Beitrag leisten. Auch Lehrkräfte berichten, wie sie die im Wettbewerb gemachten Erfahrungen anschließend in ihren Unterricht eingebunden haben.

Wettbewerbsinhalte – 4 Fragen, 4 Unternehmen, 4 Minuten

Schüler*innen zwischen 14 und 20 Jahren aller Schulformen analysieren anhand von vier vorgegebenen Fragen die Ursachen für unternehmerischen Erfolg sowie mögliche Risiken und präsentieren ihre Ergebnisse in vierminütigen Videos allein oder in einer Gruppe. Die Teilnahme an der b@s videochallenge kann auch losgelöst vom Unterricht, z. B. als Programm für Projekttag, ablaufen.

In diesem Jahr können die Teilnehmer*innen entweder share (Sozialunternehmen), Stylight (eine in München ansässige Suchmaschine für Mode und Design), congstar oder den Verein 1. FSV Mainz 05 für ihre Analyse auswählen.

Die Ziele des Wettbewerbs

- Erwerb und Anwendung von wirtschaftlichen Kenntnissen
- Kritischer Umgang mit Medien und Informationen (Medienkompetenz)
- Kreativität in der Vermittlung von Ergebnissen
- Schulung von Soft Skills, Eigenverantwortung und selbständigem Denken und Handeln
- Spaß für Schüler*innen und Lehrkräfte

Die Videos müssen bis zum **1. August 2019** auf der [Website](#) hochgeladen werden. Eine Jury wählt anschließend die besten Videos aus. Zudem wird in einem Online-Voting ein Publikumspreis vergeben. Außerdem wird das beste Video aus den Klassen 7, 8 und 9 mit dem Youngster-Award

B@S videochallenge

A BCG INITIATIVE

ausgezeichnet. Die Gewinner erhalten bei der Preisverleihung im September außergewöhnliche Erlebnispreise.

Bei weiteren Fragen können Sie sich gern an Karolina Huber unter info@videochallenge.online wenden.

Karolina Huber, Coordinator business@school und b@s videochallenge
info@videochallenge.online
Boston Consulting Group
Ludwigstraße 21
80539 München